

「エディオン蔦屋家電」に行きたくなるキャッチコピー

《 一次通過作品 》 ※順不同

	応募コピー
1	立ち止まってもいい。 座り込んでもいい。 思う存分、蔦屋家電。
2	買い物、というより 探検。
3	もはや、ここに住みたい。
4	行くな！いらんもん買うてまう。
5	本、買いに来たのに ドライヤー買った。
6	ただの家電屋と思うなよ。
7	家電を買い替えるんじゃない。生活を替えるんだ。
8	何も買わないけど、今日も行く。
9	エディオン「これが…わたし…？」
10	炊飯器が欲しいんじゃない。美味しいご飯が食べたいんだ。
11	買い物は、冒険だ。
12	決めた、ここに住む
13	全館退屈一掃セール。
14	全館素敵な暮らしのワナに満ちている。
15	「おっと、そう暮らしますか！」がある。
16	できれば、ここで暮らしたい。
17	パパの趣味について行った。帰りたくなかった。
18	料理の本を探していたら、キッチン家電にたどり着いた。
19	「お店に行く」時間が帰ってきた。
20	迷い方改革
21	つまらない たいだな日々を やる気に満ちた かんしん力あふれ でんこうせっかの如く んって、ヒラメキで変える場所。
22	好きな言葉と、素敵な生活。
23	本がある。 家電がある。 ほぼ家である。
24	きっと、企画書のときから、 人をワクワクさせた場所。
25	「日本にニカ所しかない」が、 「広島に一カ所ある」幸せ。
26	「エディオン蔦屋家電？」 の「？」が、ジマンです。
27	仲直りできる くらい、 長く居られる。
28	買う気がないのに、 行く気がおこる。

29	幸せにします。一緒に暮らしましょう。 商品一同
30	贅沢な暮らしはお金次第だけど、 楽しい暮らしは自分次第。
31	暮らしにプラス嗜好。
32	暮らしをアップ、デートしよう。
33	ついでが長居になりました。
34	もう一本、遅らせようか。
35	今日、何買いにきたんだっけ。
36	時間を忘れる覚悟はいいか。
37	現実投資。
38	つたわる家電。
39	新刊と新製品、きょうはどっちから？
40	目的買いだけじゃ、つまらない。
41	デート中、彼との生活、妄想中。
42	同じモノでも、魅せどころが違う。
43	きょうも、なんにも買わなかった。
44	電器もあれば伝記もある。
45	買いに行く、じゃなくて、過ごしに行く。
46	デンキがあれば何でもできる。
47	ちょっと気分を買い換えに。
48	単三電池を買いに来ただけだったのに。
49	おかんが言うにはな、本屋と電器屋が一緒になったような店らしいねん。
50	広島人は、蔦屋家電に試されている。